Инновационно-методическая сеть проектирования

и реализации образовательных проектов

«Soft-self-skills»

|  |  |
| --- | --- |
| Образовательная организация | Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования  «Станция детского, юношеского туризма и экологии» г. Чайковского |
| Название проекта | «Диалог с экскурсоводом» |
| Руководитель проекта | Михеева Ольга Анатольевна,  методист МАУ ДО СДЮТЭ  раб.тел.: 8 (34241) 33818  cот.тел.89223510914  email [oa.mikheeva.sdute@yandex.ru](mailto:oa.mikheeva.sdute@yandex.ru) |
| Команда | Любова Надежда Александровна, старший методист;  Лузина Татьяна Ивановна, педагог дополнительного образования;  Мельникова Елена Викторовна, педагог дополнительного образования. |
| Краткая аннотация проекта | Проект направлен на развитие коммуникативных навыков у актива поискового отряда, через обучение их экскурсионной деятельности. Задача экскурсовода - вовлечь слушателей в активное взаимодействие, что позволяет существенно усилить остроту восприятия материала и делает мероприятия более интересным и запоминающимся.  В рамках конкурса будет реализован этап проекта по обучению актива музея поискового отряда экскурсионной деятельности (октябрь-ноябрь 2021) |

1.

**2. Содержание проектного замысла**

*2.1. Проявления проблемной ситуации в собственной реальной педагогической деятельности*

Сегодня, патриотизм признан основной национальной идеей. Эта идея отражена и в Законе об образовании Российской Федерации, и в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.

Однако согласно статистике, большинство молодёжи России плохо ориентируется в основных вехах истории Отечества. Это приводит к неправильной оценке исторических ценностей [1].

Мы ежедневно сталкиваемся с тем, что современные дети не только не знают историю и традиции своей страны (а патриотизм без этого не возможен), они не знают общеизвестные факты, например, на вопрос «Какая страна победила в Великой Отечественной войне?» от 9-классницы можно услышать ответ: «Ленинград», «Кто такой Георгий Жуков?», отвечают: «Блогер», многие не знают были ли у них в семье Защитники Отечества и как их зовут.

Для решения данной проблемы в рамках Станции туризма в феврале 2021 года был создан музей поискового отряда «Звезда». Отряд занимается поиском и увековечиванием памяти павших Защитников Отечества. Фонды музея регулярно пополняются артефактами времён ВОВ, которые участники отряда привозят из поисковых экспедиций.

Планировалось, что музей станет центром патриотического воспитания в учреждении, через проведение тематических мероприятий музейным активом.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *2.2. Проблемный анализ ситуации* | | | |
| **Внутренние факторы** | | **Внешние факторы** | |
| **Сильные стороны** | **Слабые стороны** | **Возможности** | **Угрозы** |
| - СДЮТЭ является инициатором и организатором целого комплекса мероприятий, направленных на воспитание патриотизма через туристско-краеведческую деятельность;  - на базе СДЮТЭ действует единственный в Чайковском городском округе поисковый отряд;  - наличие музея поискового отряда, музейных фондов, поискового оборудования и снаряжения;  - есть актив музея, в состав которого входят участники поискового отряда, владеющие информацией об исторической ценности артефактов музея;  - педагоги СДЮТЭ владеют музейными технологиями;  - регулярное повышение квалификации педагогов;  - наличие спроса от образовательных учреждений Чайковского городского округа на посещение экскурсий музея поискового отряда. | - отсутствие опыта в создании и проведении экскурсий у участников музейного актива (публичное выступление, речевая культура, владение музейной терминологией, коммуникативные умения и др.)  - отсутствие опыта у педагогов СДЮТЭ по обучению экскурсионной деятельности. | - сотрудничество с партнёрами по обучению учащихся экскурсионной деятельности и организации мероприятий на базе музея;  - сетевое сотрудничество с образовательными учреждениями Чайковского городского округа;  - сотрудничество со школьными музеями Чайковского городского округа по обмену опытом. | - риск закрытия учреждения;  - отказ партнеров сотрудничать |

|  |  |
| --- | --- |
| **Участники проекта** | **Отношение к проекту** |
| Актив музея (учащиеся СДЮТЭ от 12 до 18 лет) | Развивают свои коммуникативные навыки при сотрудничестве с партнерами и участниками проекта, что позволит качественно проводит тематические мероприятия, направленные на патриотическое воспитание |
| Педагоги СДЮТЭ, реализующие проект | Сформирован актив музея, владеющий формами экскурсионной деятельности;  Приобретают опыт ведение экскурсий;  Развивают свои коммуникативные навыки при сотрудничестве с партнерами и участниками проекта |
| Посетители музея (воспитанники, школьники, студенты образовательных организаций, жители Чайковского городского округа) | Посещая мероприятия музея, приобретут знания об исторической ценности его артефактов, узнают о судьбах земляков и подвигах Защитников Отечества. |
| Педагоги образовательных организаций Чайковского городского округа | Включить в свою воспитательную программу посещение мероприятий музея |

*2.3. Проблема, на решение которой направлен проектный замысел*

Основной из важных задач экскурсовода вовлечь слушателей в активное взаимодействие, что позволяет существенно усилить остроту восприятия материала и делает мероприятия более интересным и запоминающимся. Для этого экскурсовод должен обладать коммуникативными навыками, которые недостаточно развиты у актива музея.

2.4. *Описание основных подходов*

Первым в разработке коммуникационной теории в музееведении в конце 60-х годов XX в. стал канадский ученый Дункан Ф. Камерон. Однако до Д. Камерона еще в конце XIX в. эту проблему затронул русский философ Н.Ф. Федоров. В его работе «Музей, его смысл и назначение» 1982 г. слово «коммуникация» не прозвучало. Но то, о чем он говорит, близко к понятию «коммуникация» [2].

Понятие «музейная коммуникация» ввел в научный оборот в 1968 г. Дункан Ф. Камерон. Его работы оказались поворотными в развитии музееведческой теории и позволили по-новому взглянуть на музей как на место, в котором созданы все условия для общения посетителя с «реальными вещами» через экскурсовода. [3].

В 1980-е гг. происходит оформление теории музейной коммуникации, которая складывалась наряду с другими традиционными направлениями. Существенный вклад в разработку теории музейной коммуникации внесли исследования Ю. Ромедера, В. Глузинского, Д. Портера, Р. Стронга, М.Б. Гнедовского [3].

В начале 90-х гг. теория музейной коммуникации была существенно обновлена благодаря исследованиям Э. Хуппер-Гринхилла, который полагал, что музейная коммуникация - процесс двунаправленный, где не только музейный работник организует вещи в экспозицию, наделяя их при этом смыслом, но и каждый посетитель привносит собственную интерпретацию этих предметов в соответствии с личным опытом [2].

Следует отметить, что на сегодняшний день в отечественной и зарубежной музееведческой литературе имеется значительный объем работ, касающихся коммуникационного подхода, но примеров практической реализации этого подхода в системе деятельности конкретных музейных учреждений пока еще мало.

*2.5. Обозначение культурной традиции (традиций) в рамках которой предполагается решить поставленную проблему*

Знание своих корней, исторического наследия, ценностное отношение к своему прошлому, чувство гордости за страну, любовь к малой Родине является естественным состоянием души русского человека.

Музеи всегда были и есть хранилищем культурного и исторического наследия. Музей поискового отряда «Звезда» посвящен Великой Отечественной войне. В нем представлены:

* предметы амуниции и личные вещи солдат Красной Армии и армии Вермахта,
* сведения о вкладе Молотовской области (Пермского края) в Победу
* информация о земляках, которые считались пропавшими без вести, и были найдены поисковым отрядом.

Мероприятия музея поискового отряда позволяют сохранить незабвенную память о Защитниках Отечества и кровопролитных страницах истории нашей страны.

*2.6. Проектный замысел*

Проект направлен на развитие коммуникативных навыков актива музея поискового отряда, через обучение их экскурсионной деятельности. Для этого будет организована Школа музейного актива. Будет осуществляться сотрудничество с Чайковским историко-художественным музеем и школьными музеями Чайковского городского округа. В рамках Школы будут организованы мастер-классы по проведению разнообразных форм музейных мероприятий.

*2.7. Краткий план реализации проектного замысла*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Этап** | **Сроки проведения** | **Мероприятия** | **Ответственный** |
| Подготовительный | Сентябрь 2021 | Анализ ситуации, выявление дефицита коммуникативных навыков у детей.  Разработка плана мероприятий. | Руководитель проекта;  Руководитель музея |
| Основной | октябрь 2021- июнь 2022 | Проведение Школы музейного актива;  Сетевое взаимодействия с партнерами;  Проведение патриотических мероприятий, в т.ч. выездных: экскурсии, выставки, акции, встречи и др. | Команда проекта;  Руководитель музея;  Актив музея. |
| Заключительный | июнь 2022 | Мониторинг результатов;  Написание отчёта о реализации проекта;  Трансляция опыта. | Команда проекта  Актив музея  Руководитель музея |

*2.8. Ожидаемые образовательные результаты проекта*

|  |  |
| --- | --- |
| **Актив музея** | **Педагоги СДЮТЭ, реализующие проект** |
| * повысить коммуникативные навыки: учащиеся свободно рассказывают экскурсионный материал перед аудиторией, взаимодействуют с ней; * Освоить современные формы проведения музейных мероприятий; * Повысить уровень знаний по организации музейных мероприятий и истории своей станы. * Развитие системы преемственности. | * Повысить уровень знаний по организации музейных мероприятий; * Расширение сетевого сотрудничества; * Реализация воспитательной программы, включающей комплекс патриотических мероприятий |

*2.9. Основной ожидаемый продукт реализации проекта*

Активом музея:

* разработаны сценарии мероприятий;
* систематически проводятся мероприятия как на базе музея, так и выездные.

Педагогами СДЮТЭ созданы:

* методические пособия по разработке музейных мероприятий;
* памятка экскурсовода.

**Используемые источники**

1. Алексеев С. Между учебником и интернетом. Об историческом знании современной российской молодежи [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://rg.ru/2015/06/23/rodina-internet.html
2. Беззубова, О.В. Музейная коммуникация: модели, технологии, практика [Текст] / О.В. Беззубова // Коммуникация и образование. - М., 2010
3. Шляхтина, Л.М. Основы музейного дела: теория и практика [Текст]: Учеб. пособие / Л.М. Шляхтина. - 2-е изд. стер. - М.: Высш. шк., 2009. - 183 с.